

[FOCUS]

Scavolini debutta con bagni e cucine alla fiera Cersaie

New entry al Cersaie. Scavolini ha debuttato con uno stand di 300 metri quadrati all'ultima edizione del salone internazionale della ceramica per l'architettura e l'arredobagno. L'azienda ha presentato in anteprima alcune chicche e nuove proposte riconducibili alla contaminazione fra l'ambiente cucina, il living e il bagno.

Un'idea confermata dalle parole di Valter Scavolini, presidente dell'azienda di arredamento tricolore: «Uno dei trend più importanti ai quali stiamo assistendo è la crescente contaminazione tra gli ambienti domestici-commenta l'imprenditore-una tendenza che coinvolge anche la stanza da bagno, che se negli ultimi anni si è sempre più imposta come spazio da vivere e mostrare a 360°, oggi sta iniziando a ibridarsi con elementi tradizionalmente appartenenti ad altre aree della casa». In questa direzione va la strategia di esporre la gamma completa dell'offerta Scavolini comprese la collezione KI frutto della collaborazione con il designer giapponese minimalista Nendo e infine il programma Diesel Open Workshop che unisce il design informale di Diesel e la capacità produttiva di Scavolini nella realizzazione di una serie di pezzi che "vestono" la cucina e il bagno. (e.m.a.)