



SCAVOLINI

L'AZIENDA NATA A PESARO NEL 1961 È OGGI UNA DELLE PIÙ IMPORTANTI REALTÀ INDUSTRIALI ITALIANE. TRA I PLUS UNA PRODUZIONE INTERAMENTE REALIZZATA IN ITALIA CON OLTRE 40 MODELLI, 350 FINITURE E UNA FORTE PROPENSIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE. PRESTIGIOSE LE COLLABORAZIONI CON NOMI DI SPICCO DEL DESIGN INTERNAZIONALE, QUALI ORA-ITO, MICHAEL YOUNG, KING&MIRANDA DESIGN, GIUGIARO DESIGN E SUCCESSFUL LIVING FROM DIESEL. AZIENDA DI RIFERIMENTO DEL SETTORE CUCINE DAL 1984, NEL 2012 **SCAVOLINI** È ENTRATA ANCHE NEL SEGMENTO BAGNO CON IL MARCHIO BLU **SCAVOLINI**. UNA BRAND EXTENSION CHE TESTIMONIA ANCORA UNA VOLTA LA GRANDE FORZA DEL MARCHIO E IL SUO COSTANTE IMPEGNO NEL SOSTENERE E PROMUOVERE IL MADE IN ITALY.

THE COMPANY FOUNDED IN PESARO IN 1961 IS NOW ONE OF ITALY'S MOST IMPORTANT INDUSTRIAL REALITIES. ITS PRODUCTS ARE ENTIRELY MADE IN ITALY, WITH OVER 40 MODELS, 350 FINISHES AND A PRECISE FOCUS ON ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY. **SCAVOLINI** WORKS WITH PRESTIGIOUS INTERNATIONAL DESIGNERS LIKE ORA-ITO, MICHAEL YOUNG, KING&MIRANDA DESIGN, GIUGIARO DESIGN AND SUCCESSFUL LIVING FROM DIESEL. A REFERENCE POINT IN THE KITCHEN SECTOR SINCE 1984, IN 2012 **SCAVOLINI** HAS ALSO DIVERSIFIED INTO THE BATH ENVIRONMENT, WITH BLU **SCAVOLINI**, A BRAND EXTENSION THAT DEMONSTRATES THE COMPANY'S GREAT FORCE AND CONSTANT COMMITMENT TO THE PROMOTION AND SUCCESS OF MADE IN ITALY.



LiberaMente è la nuova cucina made in Italy, nata dalla volontà di offrire un ambiente moderno e tecnologico. La caratteristica principale è la personalizzazione, che garantisce soluzioni funzionali connotate da massima libertà compositiva e integrate con il resto della casa. Numerosi sono i moduli a giorno e gli elementi living disponibili per realizzare uno spazio aperto. Con LiberaMente è possibile studiare anche composizioni a isola o penisola. Altri elementi distintivi sono l'assenza di maniglie e le gole in alluminio. La raffinata geometria dei pensili e delle basi è enfatizzata dalla ricca gamma di finiture. Infine, LiberaMente propone anche tavoli, sedie e sgabelli ideati ad hoc, per un progetto completo e flessibile.

LiberaMente is the new kitchen Made in Italy, created to offer clients a modern, technological kitchen environment. Its main characteristic is personalization, ensuring functional solutions with great compositional freedom, coordinated with the rest of the home. Many open modules and living elements are available, for the creation of open spaces. With LiberaMente it is also possible to develop island and peninsula configurations. Other distinctive features include the lack of handles and the groove grips in aluminium. The refined geometric design of the hanging and base cabinets is enhanced by a fine range of finishes. LiberaMente also includes tables, chairs and stools, developed ad hoc, for a complete, flexible project.



SCAVOLINI

Tetrax è un sistema modulare firmato **Michael Young**, connotato da inedite dimensioni geometriche per un approccio creativo dell'ambiente cucina. Una cucina dinamica, destrutturata e contemporanea. Tetrax, che rimanda ai concetti di incastro e composizione, è progettato su moduli rettangolari da 36x60 cm, abbinati tra loro su assi orizzontali, in base a schemi non convenzionali che assicurano la massima personalizzazione. Il progetto è connotato dalle ante realizzate applicando a filo lastre di vetro temperato, lucido o opaco, su pannelli in decorativo. Inoltre è possibile avere in diverse misure di altezza un pannello unico di supporto e più lastre

di vetro, volendo anche di colori diversi. Il risultato è la possibilità di avere frontali con pannelli di più colori, con un effetto dogato. Inedite anche la penisola e le basi con altezza da 36 cm, le basi sospese (anche in versione angolare, con cestello estraibile rotante motorizzato), la cappa dedicata, i pensili a giorno, la colonna con forno basso e fascia di tamponamento in acciaio per l'allineamento con eventuali colonne adiacenti. Infine Tetrax, interamente prevista senza maniglie, propone anche il piano in Naturalia, materiale in fibre di legno. Tetrax è stata inserita nel volume ADI Design Index 2012 per la categoria 'Design per l'abitare - arredi e complementi per la casa e per l'ufficio'.

Tetrax is a modular system designed by Michael Young, with original geometric sizing, for a creative approach to the kitchen environment. A dynamic, deconstructed, contemporary kitchen. Tetrax, based on concepts of interlocking and combination, is made with rectangular modules, 36x60 cm, connected on horizontal axes, based on unconventional schemes that ensure maximum personalization. The project stands out for its doors, made by flush mounting panes of glossy or matte glass on decorative panels. It is also possible to have a single support panel and multiple panes of glass, in different heights, even in different colors. The result is the possibility of making fronts with several colors, with a slatted effect. The peninsula and base cabinets are also original, with a height of 36 cm, as are

the hanging bases (also in a corner version, with motorized rotating extractable basket), the exhaust hood, the open hanging cabinets, the column with low oven and the steel interval hardware for possible alignment of adjacent columns. Tetrax is completely without handles, and also offers worktops in Naturalia, a wood fiber material. Tetrax has been included in the ADI Design Index 2012 for the category 'Design for living - furnishings and complements for the home and office'.





azienda e produzione italiana. Dagli anni Cinquanta a oggi l'azienda si è fortemente radicata nel mercato nazionale che è riuscita a conquistare anche in questi difficili anni, grazie a versatilità, estrema qualità e costi bilanciati. La gamma Rossana infatti spazia dalla cucina basic pulita e rigorosa come HD23 all'eleganza dell'ottone brunito di DC10, passando per tutte le sfumature intermedie della cucina tecnica in acciaio (TK38), a portale dal sapore retrò (HT50), in essenze di legni termizzati (W75), con pensilerie serigrafate (Etna). A conferma dei risultati positivi che abbiamo ottenuto, stiamo investendo in nuove aperture sulle più importanti piazze italiane. Dopo Milano, a breve sarà il turno di Bergamo e Napoli. Il futuro è anche all'estero, dove Rossana si affaccia con un monomarca a Strasburgo, prima tappa per l'Europa.

Barbara Manganaro, Country manager

Bulthaup Italia.

La strategia di Bulthaup è chiaramente orientata verso il deciso rafforzamento della sua immagine a livello internazionale, che si traduce in una ancor più forte selezione distributiva, attraverso partner che siano sempre più dei veri e propri "brand ambassadors". Anche in Italia - così come negli altri

mercati - stiamo fortemente lavorando sul miglioramento della distribuzione attuale: il nostro obiettivo è quello di essere presenti in modo esclusivo nelle più importanti città italiane e di rafforzare l'immagine del brand laddove si renda necessario in termini espositivi. Vogliamo sempre più lavorare sulla sinergia tra azienda e partner Bulthaup attraverso la valorizzazione delle competenze di quest'ultimo, in quanto un'azienda può avere successo sul mercato solo tramite una perfetta sinergia con i propri partners-ambasciatori che sappiano perfettamente trasferire competenza progettuale e valori emozionali del brand all'utente finale. Il cliente è alla ricerca di valori, di unicità, di emozioni, e Bulthaup ne rappresenta la sintesi perfetta.

Alberto Scavolini, Amministratore delegato Ernestomeda.

L'ultima edizione di Eurocucina segna l'inizio di una nuova era per Ernestomeda, con la presentazione della cucina Icon. Il tutto è partito un paio di anni fa dopo una verifica della forte contrazione del mercato italiano (dati alla mano, il mercato italiano sta perdendo il 20 per cento rispetto al 2011 che, a sua volta, era già sceso del 12 per cento, rispetto all'anno

precedente). Con Icon ci siamo presentati con un reale prodotto di ricerca, paradossalmente è quasi un marchio a sé all'interno dell'azienda tante sono le novità progettuali: si è trattato di un investimento importante e i risultati di apprezzamento ci sono già stati. Per quanto riguarda la nostra presenza all'estero dopo Singapore già inaugurata ci sono quattro obiettivi: New York, Londra, Dubai e sicuramente Pechino. Inoltre stiamo lavorando con una divisione ad hoc di contract per l'Italia.

Vittorio Renzi, Direttore generale Scavolini.

Scavolini oggi conta 315 negozi, di cui 80 monomarca in Italia, quest'anno abbiamo presentato la nuova divisione bagno e certamente questa iniziativa è stata accolta con grande entusiasmo dai rivenditori e rafforza il nostro brand. I punti di forza nello specifico della cucina sono, continuare l'apertura di negozi monomarca di dimensione importante, tra i più recenti ci sono Catania, Scorzè, Vasto, Rovereto, Aprilia nel Lazio con 1000 metri quadrati. Continuare a proporre prodotti stilisticamente diversificati. Un attento rapporto qualità-prezzo, potenziare il contract all'estero che è già in crescita soprattutto negli Usa e in Russia.

