

Tgcom24 > Speciale Expo 2015 > Speciale Expo 2015 > Expo City Events, quando la creatività è figlia della tradizione

21 maggio 2015

Expo City Events, quando la creatività è figlia della tradizione

Food e design attraverso un percorso che fa del legame con il territorio la sua stella polare: Scavolini mette a confronto i fratelli chef Costardi e Andrea Rosso, direttore creativo Diesel

f 0 t 0 g+ 0 in 0

| ✉ | ✎ | 📄

08:00 - La creatività come mix tra ricerca e tradizione con una stella polare chiara: il legame con il territorio e il Made in Italy. Un percorso che accomuna il mondo del food e quello del design, in un viaggio in cui l'innovazione si incontra e si arricchisce costantemente dal confronto con l'italianità. Nell'ambito degli incontri della rassegna Expo City Events, Scavolini ha messo a confronto gli chef stellati Manuel e Christian Costardi, del ristorante Christian e Manuel di Vercelli, e Andrea Rosso, direttore creativo di Diesel.

1 di 8

1 2 3 4 5 6 7 8



I Interni Magazine ha aggiunto una nuova foto.
Rivista · Piace a 45.991 persone · 4 h · 🌐

Place a 1 persona

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

"Ci piace il modo in cui Diesel guarda al mondo del design - spiega Vittorio Renzi -. Il legame con il territorio e una sana tradizione di Made in Italy sono due aspetti che ci accomunano. Da tempo collaboriamo e i risultati sono ben visibili: le cucine create da Scavolini e Diesel alla qualità, artigianità e tradizione aggiungono anche un tocco rock".

"Amiamo fare ricerca e sperimentare, confrontarci con l'estero - spiega Andrea Rosso -. Quello che vediamo "fuori", lo riportiamo Breganze ed è proprio mischiando la nostra tradizione e il nostro legame con il territorio agli input esterni che prende vita la creatività".

"La nostra cucina vive del legame con il territorio filtrato dall'innovazione, dalla creatività - spiega Manuel Costardi -. Vediamo riso e risaie dalla mattina alla sera, ma proprio sul riso abbiamo puntato nel nostro ristorante, dove proponiamo ricette nuove, ma che rispettano la stagionalità del territorio stesso".



La creatività che nasce dalla tradizione
Food e design attraverso un percorso che fa del legame con il territorio la sua stella polare

Tutte le fotonotizie Seleziona la sezione

FOTONOTIZIE PIU' VISTE

-  **Eros Ramazzotti, il ritorno è "Perfetto"**
18.5.2015
-  **Al via Linkontro 2015: le aziende guardano...**
18.5.2015
-  **Linkontro 2015 sempre più digitale: nuova...**
18.5.2015
-  **La collezione Primavera - Estate 2015 di...**
24.12.2014
-  **La collezione Primavera - Estate 2015 di...**
22.5.2015