



ДИЗАЙН НА ВСЕ ВРЕМЕНА



КОМПАНИЯ SCAVOLINI СУЩЕСТВУЕТ УЖЕ БОЛЕЕ ПЯТИДЕСЯТИ ЛЕТ: В 1961 ГОДУ БРАТЯ ВАЛЬТЕР И ЭЛЬВИНО СКАВОЛИНИ ОТКРЫЛИ В ПЕЗАРО МАСТЕРСКУЮ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОДУЛЬНЫХ КУХОНЬ, КОТОРЫЕ ВСКОРЕ ПОЛУЧИЛИ ОГРОМНОЕ ПРИЗНАНИЕ. МАТТЕО СИМОНЧЕЛЛИ, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМПАНИИ В РОССИИ, РАССКАЗАЛ INTERNI О ТОМ, КАКИХ УСПЕХОВ SCAVOLINI ДОСТИГЛА СЕГОДНЯ



Маттео, что представляет собой Scavolini в 2014 году?

Вот уже 20 лет наша компания является первой маркой кухонной мебели в Италии. Сегодня мы экспортируем продукцию в более чем 50 стран мира, и одним из важных для Scavolini рынков после Италии является Россия. Наши дистрибьюторы работают более чем в 30 городах, среди них – Москва, Екатеринбург, Владивосток. И в вашей стране мы продолжаем активно развивать позиции: открываем

монобрендовые салоны, где представляем разнообразные решения для кухни и ванных комнат. Сейчас у нас почти 60 салонов по России, 60 дилеров. В Москве собираемся открывать три новых шоу-рума – на Artplay и на проспекте Мира.

Дизайн вашей продукции безупречен. А предлагаете ли вы что-то особенное для россиян?

Действительно, мы уделяем дизайну очень большое внимание. У нас много классических моделей, которые



3. ВАННАЯ КОМНАТА BALTIMORA
ВЫПОЛНЕНА В ТОМ ЖЕ СТИЛЕ
ЧТО И КУХНЯ ЭТОЙ ЖЕ СЕРИИ

4. КУХНЯ VASSARAT В ГЛЯНЦЕВОЙ
ЛАКИРОВАННОЙ ОТДЕЛКЕ СЧИТАЕТСЯ
САМОЙ ИЗЫСКАННОЙ В КОЛЛЕКЦИИ
ABSOLUTE CLASSIC



1. 5. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ SCENERY
В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ. ДЕКОР
ОТЛИЧАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ЛАКИРОВАННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

2. НОВИНКА ОТ **SCAVOLINI** –
ВАННАЯ КОМНАТА MAGNIFICA



ежегодно обновляются. Например, одним из бестселлеров в России является кухня Vassarat. Но на выставку i Saloni в Москве мы привезли ее в новых цветах и покрытиях, которые выглядят более утонченно – специально для наших российских покупателей. Обновлению подверглась модель Scenery – для нее мы использовали элементы с лаковым покрытием. Также второй год подряд мы представляем комплекты для ванных комнат, так как часто наши покупатели,

особенно в России, хотят видеть ванную в таком же стиле, что и кухню. В Москву мы привезли новую коллекцию Magnifica, которая пользовалась популярностью и на итальянской выставке, и здесь, в Москве. А в следующем году представим новые модели для гостиных в нашем фирменном стиле, что позволит дизайнерам использовать жилое пространство как архитектурный элемент дома.

Есть ли отличия между продукцией, производимой Scavolini для

Италии и других стран, в частности России?

Разница заключается лишь в дизайне и отделке. А все внутреннее наполнение абсолютно одинаковое. Для нас важно, чтобы качество, вне зависимости от страны, для которой выпускается модель, было всегда на самом высочайшем уровне.

Для разработки своих коллекций ваша компания часто привлекает известных дизайнеров. Можете рассказать об этом сотрудничестве?

Мы работаем со многими известными дизайнерами, один из них – Nendo. Для нас он разрабатывал концепции кухни и ванной Ki, которые были показаны на миланской выставке. С ним мы планируем продолжать сотрудничество. Работаем также и с другими зарубежными дизайнерами, способными предложить интересные идеи.

Как вы думаете, могут ли это быть русские дизайнеры?

Да, конечно. Пока у нас нет такого опыта, но, думаю, было бы здорово сотрудничать с вашими дизайнерами, ведь они знают вкус и предпочтения россиян. Это позволит быть ближе к покупателям из России.

Какое внимание Scavolini уделяет экологичности производства и выпускаемой продукции?

Для нас это один из важнейших аспектов. В 2010 году мы инвестировали в возобновляемые источники энергии и установили на производственных корпусах 200 солнечных батарей, обеспечивающих 90% энергии. Кроме того, мы используем экологически чистые панели, получаемые из вторичного сырья с очень низким выделением формальдегида.